

## COMUNICATO STAMPA

### Original Marines: al via "Be Original Tour"

**Cinque tappe per incontrare i bambini, essere ancora più vicini alle mamme ed ai papà e comunicare l'impegno etico del brand**

**Da Torino a Palermo un universo di colori e giochi nella struttura itinerante di Original Marines**

*Napoli, 23 aprile 2014.* Original Marines, brand campano di abbigliamento casual e sportivo, dà il via al "Be Original Tour", l'evento in cinque tappe che, da Torino a Palermo, passando per Milano, Roma e Napoli, si pone l'obiettivo di incontrare bambini di tutta Italia, essere ancora più vicini alle mamme ed ai papà e comunicare l'impegno etico del brand.

"Un *life style green* che non dimentica di essere *cool*": questo il messaggio di Original Marines che ancora una volta sceglie una strada innovativa per rendere i bambini i veri protagonisti del marchio.

A partire dal 2 maggio a Napoli, casa di Original Marines, la struttura itinerante del tour sarà protagonista di cinque week end all'insegna del divertimento per tutta la famiglia.

Tre gli spazi pensati per coinvolgere bambini e adulti in un universo di giochi e colori.

Un'**area digital** dove i bambini potranno divertirsi attraverso la tecnologia; un'**area creative**, dove avranno la possibilità di diventare veri e propri artisti grazie a ballon cartonati su cui scrivere o esprimere attraverso disegni il proprio concetto di originalità; un'**area social** dedicata alle mamme per raccontare la loro straordinaria quotidianità e incontrare alcuni blogger di moda, tra cui Francesco Uccello, Fabiana Sera e Fabrizia Spinelli per parlare di stili, tendenze ed ecologia.

A ciò si aggiungerà la possibilità per tutta la famiglia di creare, con l'aiuto di due rapper professionisti, il *gingle* Original Marines che verrà poi trasmesso su radio original nei punti vendita del brand e tanto altro ancora.

"Essere Originali unici, avendo la libertà di esprimere il proprio talento creativo con il supporto di Original Marines. Questa è l'opportunità che il "Be Original Tour" darà alle persone che lo incontreranno e vivranno in città. Un modo nuovo di veicolare i nostri valori incontrando e coinvolgendo le persone nel nostro mondo fatto di colore, divertimento, rispetto per l'ambiente e attenzione a ciò che è importante per le donne – commenta Domenico Romano, Direttore Marketing Original Marines - Vogliamo che i bambini si divertano, che possano dare libero sfogo alla loro creatività attraverso attività pensate per loro e che le mamme possano ascoltare dibattiti interessanti e dare il loro contributo".

"Be Original Tour" sarà a:

- Napoli dal 2 al 4 maggio - Rotonda Diaz;
- Roma dal 9 all'11 maggio - Via del Giardino Zoologico (Villa Borghese);

- Milano dal 16 al 18 maggio - Piazza Duca D'Aosta;
- Torino dal 23 al 25 maggio - Piazza Vittorio Veneto;
- Palermo dal 30 maggio al 1 giugno - Piazza Valdesi.

Il programma dell'iniziativa sarà disponibile negli store Original Marines, sul sito internet [www.originalmarines.com](http://www.originalmarines.com) e sulla pagina Facebook del brand.

Importanti aziende quali Nokia, Warner Bros e Turner Broadcasting System contribuiranno al "Be Original Tour" fornendo supporti digitali e di intrattenimento nelle aree dedicate della struttura itinerante Original Marines.

Nato agli inizi degli anni Ottanta per volontà di alcuni imprenditori campani, Original Marines è un marchio della IMAP Export Spa, una dinamica realtà che produce e commercializza linee d'abbigliamento dallo stile casual e sportivo. Original Marines, che ha chiuso il 2012 con un fatturato di 224 milioni di euro, è presente sul territorio nazionale con 532 punti vendita in franchising, 67 tra punti vendita diretti e Cartoon Village e 93 negozi in Europa, Asia e Africa.

Per ulteriori informazioni:  
Image Building  
[originalmarines@imagebuilding.it](mailto:originalmarines@imagebuilding.it)  
Tel. 06 68 392 100